

SMART WORKING

FOR WORKING PEOPLE issue 03/2011

Special...!!!
อภิชาติกรนต์
เลื้อฟ้า หน้า พู
รับฤฎมาลวินเทอร์

Health @ Work Issue

สุขภาพดีเราสร้างได้
สำหรับวัยทำงาน

The Next Generation... Work Smart

งานที่มุ่งมันของ
ผู้บริหารหนุ่มรักสุขภาพ

“พล-ภัทรพา ศิลปาจารย์”

เมนูสุขภาพดีรับปีใหม่
กับแม่ครัวคนเก่ง

“ยัย-จุฑาพร เตชะไพบูลย์”



EXECUTIVE INTERVIEW

เรื่อง : ปรายฝน ภาพ : ช้าวต้มมัด



pacific
LICENSING STUDIO

PACIFIC LICENSING STUDIO

(THAILAND) CO., LTD.

The Successful
Regional Brand Management
and Licensing Agency



หากเอ่ยถึงการดูตัวอย่างเจ้านกแองกรีเบิร์ด ดิซีซูเปอร์ฮีโร่ พ่อมดน้อยแฮรี่ พอตเตอร์ รวมทั้งบรรดาดาวการ์ตูนที่โด่งดัง ของวอร์เนอร์ บรอส. หลายคนคงจะคุ้นเคยกันดี และบางคนอาจถึงขั้นเป็นพลพรรครักเจ้าการ์ตูนพวกนี้ไปเลยก็ได้ แต่มีน้อยคนนัก ที่จะรู้ว่า ในประเทศไทย ใครคือผู้อยู่เบื้องหลังความโด่งดังของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ Smart Working ฉบับนี้เราขอถือโอกาสแนะนำให้รู้จัก Mr. Neal Rudge คุณนี่ละ รัจ ผู้บริหาร Pacific Licensing Studio (Thailand) Co., Ltd. ผู้ดูแลลิขสิทธิ์สินค้าทุกประเภทให้แก่บรรดาคาแรคเตอร์ชื่อดังของโลกเหล่านี้

ภารกิจ ความรับผิดชอบของ

Pacific Licensing Studio มีอะไรบ้าง?

เรามีภารกิจรับผิดชอบในส่วนหลักๆ ได้แก่ การดูแลด้านการสร้างแบรนด์ของบรรดาคาแรคเตอร์ชื่อดังของโลกที่บริษัทแปซิฟิกฯ ได้เป็นผู้ดูแลลิขสิทธิ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาดมากขึ้นทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการให้ลิขสิทธิ์นำไปใช้บนผลิตภัณฑ์สินค้าที่เรียกทับศัพท์ว่าคอนซูเมอร์โปรดักส์, การส่งเสริมการขาย, การทำกิจกรรมการตลาดรีเทล โปรโมชัน, การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีส่วนร่วมวางแผนการสร้างยอดขายให้กับผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์หรือที่เรียกว่าไลเซนซียอีกด้วย

ในส่วนของการดูแลในด้านคอนซูเมอร์โปรดักส์ เราพยายามที่จะวางกลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์ให้โลเซนซีได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด และมีคุณภาพสำหรับผู้บริโภค ไม่ใช่แค่ตุ๊กตาหรือลายการ์ตูนบนเสื้อผ้า แต่จะนำเสนอบุคลิกลักษณะของตัวการ์ตูนให้เข้ากันกับตัวสินค้า ซึ่งเป็นการสร้างแบรนด์ร่วมกันอีกด้วย เช่นการออกแบบลายการ์ตูนกับของใช้ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้สึกใกล้ชิดกับการ์ตูนที่ชื่นชอบ

ส่วนของรีเทลโปรดักชั่น เรามีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ในการส่งเสริมกิจกรรมการตลาดร่วมกัน และยังเป็นพันธมิตรกับผู้ได้รับลิขสิทธิ์หรือเรียกว่าให้โลเซนซี ให้จำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาลายกราฟฟิกของตัวการ์ตูนตลอดเวลาให้เข้ากับเทรนด์ โดยให้ความใส่ใจกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก และพยายามพัฒนาเพื่อให้ลูกค้ามีความพอใจเมื่อได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีลายการ์ตูนของเรา

ด้านการวางแผนการขายและการลงทุนลิขสิทธิ์ เราเสมือนเป็นที่ปรึกษาส่วนหนึ่งของโลเซนซี ในการสร้างแบรนด์ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กำหนดช่วงเวลาในการออกสินค้าสู่ตลาด และการประชาสัมพันธ์การตลาด ท้ายที่สุด ในส่วนของกลยุทธ์การบริหารจัดการแบรนด์ เราได้มีประสบการณ์ สร้างความตื่นตัวในผู้บริโภคได้รู้จักแบรนด์ในการดูแลของเราอย่างกว้างขวาง ด้วยช่องทางต่างๆ ทั้งทางสื่อและการจัดงานอีเวนท์ โดยปัจจุบันเรามีแบรนด์ในความรับผิดชอบทั้งหมดในประเทศไทยประมาณ 5 แบรนด์ ได้แก่ วอร์เนอร์ บรอส., โรวีโอ (แองกรีเบิร์ด), สโมลส์, แบน-ออน-เดอะ-ดอร์ แต่หากดูจากบรรดาพาร์ทเนอร์และโลเซนซีต่างๆ ของเราแล้วเรามีการติดต่อด้านธุรกิจลิขสิทธิ์นี้อยู่กว่า 100 ราย

Pacific Licensing Studio's เข้ามาดำเนินธุรกิจ ในประเทศไทยตั้งแต่เมื่อใด?

หากจะนับจริงๆ แล้ว คงต้องย้อนกลับไปทำการก่อตั้งในปี 2002 ซึ่งนับถึงตอนนี้ก็ประมาณเกือบ 10 ปีได้แล้ว นี่สำหรับตัวองค์กร แต่ในส่วนพนักงาน ที่เป็นทีมงานของเราทุกคน ก็ล้วนแล้วแต่คร่ำหวอดในวงการลิขสิทธิ์นี้มาอย่างยาวนาน ไม่น้อยกว่า 10 ปี เช่นกัน ส่วนตัวผมเองก็เคยร่วมงานกับ ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอ และบริหารงานลิขสิทธิ์ ในเอเชียและลาติน อเมริกา

คุณได้มีการสร้างความเข้าใจหรือให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องลิขสิทธิ์ ในประเทศไทยมากน้อยเพียงใด และมีแนวทางในการรับมือกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างไรบ้าง?

เป็นที่รู้กันดีว่า ในประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องลิขสิทธิ์ของสินค้าน้อย ถ้าเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่น เราจึงพบปัญหาสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อยู่เสมอ ทางเราก็ได้พยายามที่จะแก้ไขปัญหานี้อย่างเต็มที่ ด้วยการทำการสร้างความเข้าใจอันถูกต้องให้ผู้บริโภค ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สินค้าลิขสิทธิ์ศึกษาเกี่ยวกับช่องทางการผลิต และจำหน่ายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ ทั้งผู้ผลิตรายใหญ่และผู้จำหน่ายรายย่อย พร้อมทั้งแจ้งเตือนนโยบายให้พวกผู้ผลิตสินค้าละเมิด

ลิขสิทธิ์ดังกล่าวได้รับทราบถึงบทลงโทษ การใช้วิธีการทางกฎหมายเข้าช่วยจึงถือเป็นมาตรการในการรับมือกับปัญหาที่เด็ดขาดที่สุดของเรา และที่สำคัญคือผู้บริโภคต้องหยุดสนับสนุนสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งเชื่อมั่นว่าคุณภาพของสินค้าจะเป็นสิ่งที่พิสูจน์และทำให้ลูกค้าเลือกที่จะใช้สินค้าลิขสิทธิ์นั่นเอง

การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา ในเมืองไทย ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด?

สำหรับประเทศไทย ต้องถือว่าแบรนด์ต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น แองกรี เบิร์ด (Angry Birds) ที่กำลังโด่งดังตอนนี้ บรรดาเหล่าดีซีซูเปอร์ฮีโร่ หรือแม้กระทั่งแอร์ พอดเตอร์ ซึ่งนับเป็นเรื่องที่น่ายินดี แม้ว่าช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยจะประสบปัญหาทั้งทางเศรษฐกิจที่ผันผวนและปัญหาความไม่สงบทางการเมือง แต่โดยรวมแล้ว ยอดรวมในการดำเนินธุรกิจของเราก็มีผลที่น่าพอใจ โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มียอดมูลค่าสินค้าลิขสิทธิ์ที่จัดจำหน่ายอยู่ในร้านค้ามากถึง 35 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับการขยายตัวทางธุรกิจ เราเชื่อว่า บริษัทแปซิฟิกฯ ของเรา ต้องมีการขยายตัวในอัตราที่น่าพอใจอย่างแน่นอน โดยเราจะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ดูแลลิขสิทธิ์ สร้างแบรนด์ที่เราได้รับการแต่งตั้ง และพยายามสรรหาแบรนด์ต่างๆ ที่น่าสนใจเพื่อเสนอลูกค้าอีกทางหนึ่งด้วย

ในอนาคตบริษัทของคุณจะมีลิขสิทธิ์ของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับตลาด ในเมืองไทยหรือไม่ และอย่างไรบ้าง?

มีแน่นอน เพราะประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการขยายตัวทางธุรกิจประเภทนี้อย่างกว้างขวางและมีแนวโน้มที่ดีมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นสิ่งที่ทางบริษัทแปซิฟิกฯ ได้วางแผนเกี่ยวกับธุรกิจลิขสิทธิ์ของเราในอนาคต ได้แก่ ลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ ของผู้บริโภค เช่น Mobile application ต่างๆ เนื่องจากยุคนี้เทคโนโลยีก้าวหน้าไปไกล และพัฒนาไปอย่างไม่รู้มีที่สิ้นสุด การเปิดตลาดเกี่ยวกับลิขสิทธิ์จำพวกนี้จะทำให้เราสามารถสร้างลูกเล่นและความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ และยังช่วยให้มีแนวโน้มการขยายตัวทางการตลาดที่ดี

นอกจากนี้แล้ว ลิขสิทธิ์กีฬาหรือสปอร์ตโลเซนซีซึ่งเป็นอะไรที่น่าสนใจ เช่น การใช้ลิขสิทธิ์โลโก้ของทีมกีฬาที่โด่งดังบนเสื้อหรือสินค้าอุปโภคต่างๆ เพราะเชื่อในศักยภาพของการสร้างแบรนด์ประเภทนี้ว่าเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบและสนใจกีฬาประเภทต่างๆ การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์สินค้านับเป็นอีกหนึ่งประเภทธุรกิจที่น่าสนใจและมีอัตราการเติบโตสูงอย่างยิ่ง เรามาจับตาดูกันต่อไปว่า สินค้าและผลิตภัณฑ์ตัวใดจะเป็นตัวต่อไปที่ Pacific Licensing Studio's จะคัดสรรมาครองใจคนอีกต่อจากเจ้านกยี่วะ และบรรดาซูเปอร์ฮีโร่ต่างๆ

